

urban independence

The urban bike magazine

www.bikecitizens.net

Media Pack

Unserer Vision

Das Urban Independence Magazin zeigt die vielfältigen Aspekte der urbanen Fahrradkultur. Als Bike Citizens stehen wir für die Begeisterung am Fahrradfahren und für das Fahrrad als Kernelement urbaner Mobilität.

Unser Magazin ist deshalb auch ein Ausdruck unseres Lebensgefühls: Urban Independence.





Zahlen und Fakten

REICHWEITE

50.000 Durchschnittliche Besucher/innen pro Monat
20.000 Durchschnittliche einmalige Besucher/innen pro Monat

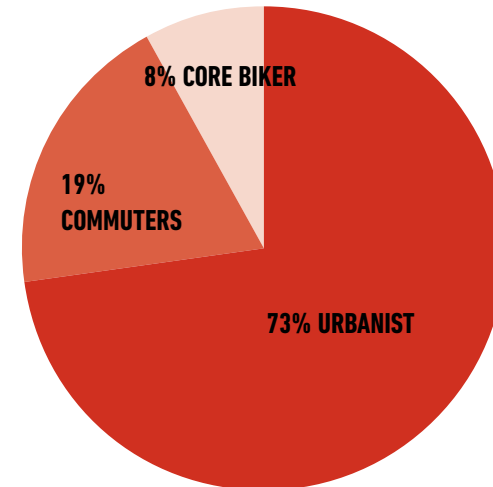
BIKE CITIZENS COMMUNITY

400,000 App downloads
Aktive User in 380+ Städten
12.000+ Facebook Follower



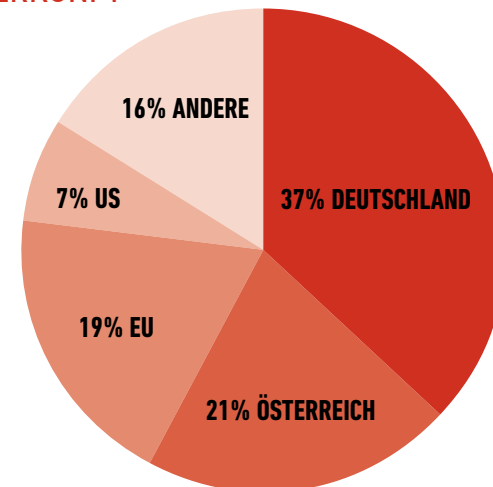
Unsere Leser/innen

ZIELPUBLIKUM



Mehr darüber im
Writer's Guide.

HERKUNFT



Unsere Leistungen

GASTARTIKEL

Gastartikel sind Texte über persönliche Geschichten, Städteentwicklung-Trends und aktuelle Vorkommnisse in Städten zum Thema Mobilität, Radfahren und das Leben in der Stadt. Gastbeiträge werden von unseren Leser/innen, nicht kommerziellen Institutionen und Expert/innen geschrieben, mit Unterstützung unseres redaktionellen Teams.

WORTZAHL: 600-900

BILDER: Auftraggeber/in

LINKS: 2-3

REDAKTIONELLER BEITRAG:
nicht beinhaltet

INKLUDIERT: 2

Korrekturschleifen – Anpassung an die Writer Guidelines

EXTRAS:

KOSTEN: kostenlos

ADVERTORIAL

Ein Advertorial präsentiert ein Unternehmen, eine Serviceleistung oder ein Projekt mit der Absicht dieses bekannter zu machen. Advertorials werden von unserem Redaktionsteam in enger Zusammenarbeit mit der/dem Auftraggeber/in verfasst und als „gesponserter Beitrag“ markiert.

WORTZAHL: 600-900

BILDER: Auftraggeber/in

LINKS: 2

REDAKTIONELLER BEITRAG:
inkludiert basierend auf PR-Text oder Interview

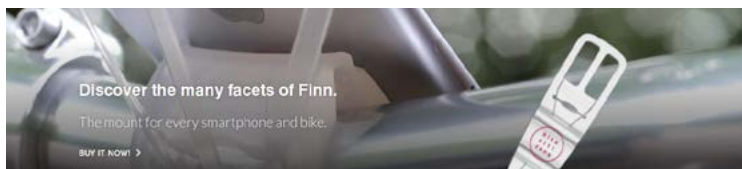
INKLUDIERT: 1 Korrektur bzw.

Anpassung des Textes

EXTRAS: gesponserter Facebook Post inkludiert (Reichweite 10k+ Nutzer/innen)

KOSTEN: €650

Beispiel vom Promo Teaser



PRODUKTTEST

Je nach Produkttyp, wird das Sample vom Bike Citizens Team oder Expert/innen (z.B. Fahrradkurier/innen) getestet. Gesponserte Produkttests beeinflussen nicht das Resultat. Positiv abschneidende Produkte erhalten das Siegel „Bike Citizens approved“. Negative Beobachtungen werden im Text erwähnt – der/die Produzent/in bekommt die Möglichkeit einen Kommentar abzugeben. Veröffentlichungszeitraum: 4 Wochen vom Testen bis zur Veröffentlichung.

WORTZAHL: 450

BILDER: Auftraggeber/in

LINKS: 1-2

REDAKTIONELLER BEITRAG:
inkludiert

INKLUDIERT: 1 Korrektur bzw.

Anpassung des Textes

EXTRAS: gesponserter Facebook Post inkludiert (Reichweite 10k+ Nutzer/innen), Produktsample behält der/die Tester/in

KOSTEN: €450

PROMO TEASER

Ein Promo Teaser kann innerhalb eines redaktionellen Beitrages geschaltet werden und führt den/die Leser/in zu einem Produkt oder Service, das mit dem Thema des Beitrages kompatibel ist. Der Promo Teaser bleibt für 8 Wochen sichtbar und ist der einzige Teaser auf der jeweiligen Beitragsseite.

WORTZAHL: Überschrift (max. 10 Wörter) Kurze Unterüberschrift (10-20 Wörter) plus ein Bild, Link Button

BILDER: Auftraggeber/in

LINKS: 1

REDAKTIONELLER BEITRAG:
inkludiert

INKLUDIERT: 1 Korrektur bzw. Anpassung des Textes

EXTRAS:

KOSTEN: €150